



Až polovina vypěstovaných brambor, cibulí a mrkví se podle zemědělců vyhodí

Tisková zpráva skupiny Zachraň jídlo ze dne 17. října 2014

PRAHA – Čeští zemědělci plýtvají zeleninou v obrovském množství. Podle informací od jednoho z dodavatelů surovin na sobotní happening Tisíc kilo se vyhazuje až polovina produkce brambor, mrkví a cibulí. Roli hraje levná konkurence ze zahraničí a netolerantní přístup obchodních řetězců v posuzování vzhledu.

“Obchodní řetězce mají zpravidla nulovou toleranci k jakosti, což je v zelenině nemožné - nejsme továrna na konzervy. Takže pokud chtějí, vždy si důvod pro vrácení mohou najít, nehledě na to, že řetězce používají vlastní normy, kde je jasně specifikováno, jak má který produkt vypadat,” říká jeden ze zemědělců, který dodá suroviny na zítřejší happening Tisíc kilo a jenž si nepřál být jmenován. Bojí se, že by si veřejným vystupováním mohl uškodit. Odběratelé mají totiž možnost odmítnout dodávku v podstatě bez udání důvodu.

Adam Podhola ze Zachraň jídlo v tom spatřuje veliký problém: *“Když už se tolik zeleniny ztratí na začátku produkce, připočteme k tomu ztráty při transportu, skladování a v domácnostech, kolik procent jídla se skutečně zkonsumuje?”* Vyzývá proto farmáře, aby své přebytky darovali potřebným a množství znehodnoceného jídla se tím zmenšilo. *“Sbíráme kontakty na zemědělce ochotné přebytky darovat, abychom je propojili s Potravinovými bankami. Ty jídlo účelně distribuují dál lidem, kteří se ocitli v nouzi. Díky aktivitám Zachraň jídlo se za poslední měsíc do Potravinové banky Praha dopravilo šest tun čerstvé zeleniny.”*

Spotřebitelé by ale podle všeho o “nevzhledné” jídlo stáli. Podle výzkumu ve Velké Británii až 80 % zákazníků supermarketů projevilo zájem nakupovat takové produkty¹. Francouzský řetězec Intermarché letos dokonce spustil kampaň s názvem “Neslavné ovoce a zelenina”, během které ve svých obchodech prodával pokřivené plody za nižší ceny. Prodej se jim zvedl o 24 %.

O tom, že lidé mají o toto téma zájem, svědčí i popularita sobotního happeningu Tisíc kilo. Na Facebookové události se přihlásilo už 1600 návštěvníků a hlásí se desítky dobrovolníků. *“Těm, kteří si chtějí nakoupit doporučujeme přijít v ranních hodinách. Vypadá to, že levná zelenina půjde rychle na odbyt,”* říká Iva Pohanková, produkční ze Zachraň jídlo.

Příloha:

[Informační panely, které budou vystaveny na piazzettě Národního divadla](#)
[Brožura Zachraň jídlo](#)

¹ <http://www.theguardian.com/environment/2013/feb/26/british-shoppers-irregular-fruit-vegetables>